

- KASBOEK XI MUSEUM TE KOOP -

Data: 16 februari t/m 2 maart 2014

Aantal bezoekers: bij de discussie-performance waren 106 bezoekers aanwezig.

Inhoudelijk verantwoordelijke: het KASBOEKcollectief, Annique Heijmans

Financiële partners: ALMA parket
1020concepts
Peter van Dijk
GrensWerte
Sundance
Pijs montage
Chris Pedis



Beschrijving

Het KASBOEKcollectief opende haar museum op zondag 16 februari bij ons. Met de installatie *Museum KASBOEK XI* wilde het KASBOEKcollectief de bezoeker aansporen kritisch te kijken naar het instituut in al zijn facetten. *Museum KASBOEK XI* heeft het allemaal, de gehele installatie is met zorg bedacht en tot in de kleinste details uitgewerkt. Zo had *Museum KASBOEK XI* bewakingscamera's, een hygrometer, een museumshop en natuurlijk kunstwerken. De plattegrond was over de gehele vloer geplakt, waarmee het KASBOEKcollectief verwees naar de lijnen die doorgaans in het museum op de vloer geplakt zijn om aan te geven dat je afstand moet houden van een bepaald kunstwerk. Ook gaven de lijnen de verschillende verdiepingen aan in het museum, deze liepen dwars door elkaar heen. Het museum in zijn geheel kon worden gekocht voor de totaalprijs van 50.000 euro maar de prijs fluctueerde. Hoe meer bezoekers, hoe hoger de waarde. Ook onderdelen uit het museum konden worden gekocht, bijvoorbeeld een catalogus of een linnen tas, wanneer dit verkocht werd, daalde de waarde van het museum. De bezoeker maakte dus deel uit van de tentoonstelling en had invloed op de waarde van het museum. De tentoonstelling is afgesloten met een museumwaarde van 50747,00 euro.

Randprogrammering

Voorafgaand aan de opening op 16 februari 2014 vond er een live discussie-performance plaats, waarin deskundigen uit de kunstwereld samen met het publiek discussieerden over de waarde van het museum in de hedendaagse maatschappij. Er kwamen vragen aan bod als: Wat zijn vandaag de dag de belangrijkste taken van een museum? Wat verwacht het publiek van het museum? En hoe belangrijk is de randprogrammering zoals de museumshop en het museumcafé? Uit de scherpe discussie bleek dat dit vragen zijn waar geen eenduidig antwoord op te vinden is. Musea lijken een balans te moeten vinden tussen de verwachtingen van het publiek, het artistieke beleid van het museum en de wensen van mecenasen/geldschieters. De tentoonstelling gaf geen antwoorden op deze ingewikkelde kwestie maar het zet je wel aan het denken. Kasboek is erg benieuwd naar de mening van het publiek over de actuele herprofilering van het museum.

KASBOEK gaf van 16 februari t/m 2 maart live audiotours en gingen in gesprek met de bezoekers. Hierdoor ontstonden spannende discussies en werd de bezoeker bewust gemaakt van mogelijke definities van het museum.

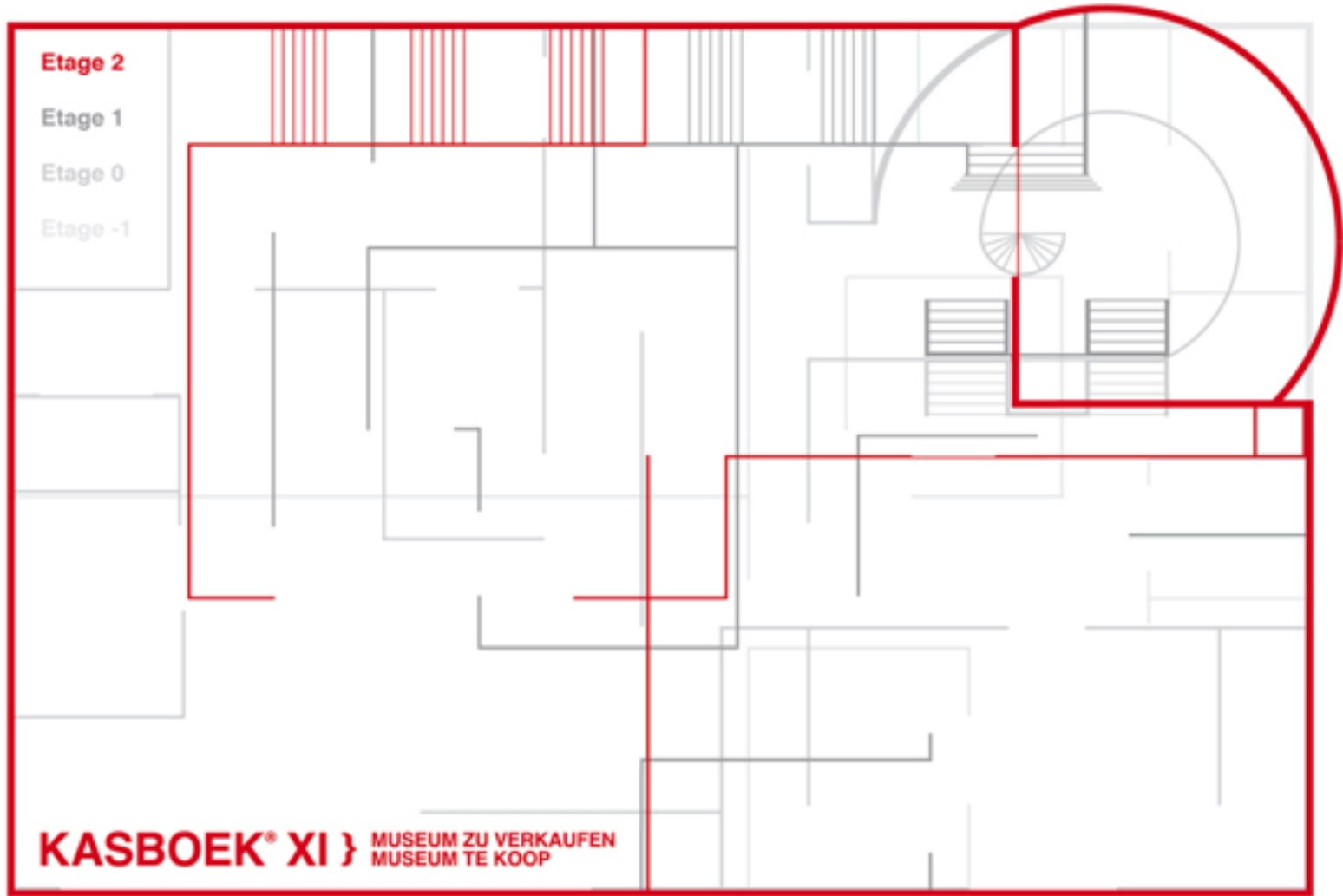
Kunstenaars

Het KASBOEKcollectief; Cathalijne Postma, Debbie van Berkel en Jojanneke Postma.

Klik [hier](#) voor een aantal mooie recensies over *KASBOEK XI: Museum te Koop*.







KASBOEK® XI } MUSEUM ZU VERKAUFEN
MUSEUM TE KOOP